

# ACTIVITÉ

2012



 **CRÉDIT AGRICOLE**  
ASSURANCES

— Le bon sens a de l'avenir —>



**Gérard OUVRIER-BUFFET** / Président de  
Crédit Agricole Assurances

**Jérôme GRIVET** / Directeur général  
de Crédit Agricole Assurances

# ENTRETIEN CROISÉ

“ Notre ambition : être l'assureur préféré des clients du Crédit Agricole ”

**Gérard Ouvrier-Buffet** / En 2012, le Crédit Agricole a maintenu sa position de leader de la banque universelle de proximité en France et d'acteur bancaire de premier plan en Europe, et ce en dépit d'un contexte économique chahuté. Nous avons pu démontrer la force et le dynamisme de nos métiers et mesurer la puissance de nos réseaux : deux dimensions qui, combinées l'une à l'autre, permettent de toujours mieux servir nos clients.

**Jérôme Grivet** / 2012 a conforté le rôle essentiel de l'assurance au sein du groupe Crédit Agricole. Après une année 2011 marquée par la crise des dettes souveraines, 2012 a confirmé la capacité de Crédit Agricole Assurances à s'accommoder de circonstances difficiles. Nos performances commerciales en France comme à l'international ont été bonnes, et ce dans un contexte où les marchés n'étaient pas toujours porteurs. Si nous nous sommes affirmés, nous avons aussi confirmé notre mission première en tant qu'assureur : protéger nos clients.

**Gérard Ouvrier-Buffet** / La relation client est d'ailleurs au cœur de la stratégie du Crédit Agricole. L'excellence relationnelle

doit se traduire par l'instauration d'une relation différente qui permet au Crédit Agricole de se démarquer de la concurrence. Cela passe, à titre d'exemple, par la mise en place d'un indice de recommandation client. Notre objectif : mesurer la volonté de nos clients de recommander leur banque à leurs proches. Nous mettons tout en œuvre pour que cet indice soit le plus élevé possible, au moyen d'intenses programmes de formation, des engagements relationnels du Crédit Agricole et du contrat de reconnaissance de LCL.

**Jérôme Grivet** / Pour Crédit Agricole Assurances, être utile à nos clients, c'est d'abord être innovant, et proposer des produits et services qui correspondent à leurs besoins. Être utile ? C'est aussi avoir le souci permanent de protéger nos clients à chaque étape de leur vie. Être utile ? C'est enfin agir en matière de prévention des risques en santé comme en prévoyance. En 2012, Pacifica a lancé une nouvelle offre habitation qui s'adapte aux différents profils des clients des Caisses régionales et de LCL. Predica a elle aussi maintenu son leadership en matière de dépendance avec une nouvelle offre intégrant l'entourage de l'assuré.

**Gérard Ouvrier-Buffet** / En 2012, nous avons réaffirmé notre modèle coopératif et nos valeurs mutualistes, fondées sur la proximité, la responsabilité et la solidarité. L'assurance a très clairement un rôle à jouer en termes de prévention et d'identification des risques : c'est aussi cela, être un assureur responsable. Enfin, protéger nos clients et leur patrimoine, constitue l'élément central de notre utilité auprès d'eux.

**Jérôme Grivet** / L'offre *Vers l'Autonomie*, lancée par Predica en juin 2012, constitue à ce titre une réponse adaptée au problème de la dépendance. Notre accompagnement s'étend également auprès des territoires. Être assureur vie, c'est aussi financer l'économie française. En 2012, nous avons investi 10 milliards d'euros dans des entreprises, des collectivités locales, des projets immobiliers. Cette politique d'investissements fait écho à notre préoccupation première : garantir la sécurité et la rentabilité des placements de nos clients. 2012 a montré la solidité de notre modèle ; en 2013, nous continuerons à travailler sur tous ces axes pour faire du Crédit Agricole, l'assureur préféré de ses clients.

# 1<sup>ER</sup> BANCASSUREUR EN FRANCE

PAR LA PUISSANCE DE  
NOS BANQUES PARTENAIRES

## Notre performance, c'est notre utilité.

Être l'assureur du bon sens, c'est être utile au quotidien pour nos clients, de la conception de nos offres et services jusqu'à la gestion de sinistres.

Particuliers, professionnels, entreprises, Crédit Agricole Assurances porte un regard attentif sur les besoins de ses clients pour concevoir les assurances qui peuvent les satisfaire.

Être utile chaque jour, c'est offrir toute l'énergie et les solutions de Crédit Agricole Assurances pour accompagner, conseiller et satisfaire les clients du groupe Crédit Agricole, et lui per-

mettre de devenir l'assureur préféré de ses clients.

Nous apportons des réponses justes et adaptées et bénéficions de l'efficacité et de la performance de l'un des plus grands réseaux bancaires d'Europe, le groupe Crédit Agricole. 50 000 conseillers sont au contact de 51 millions de clients, engagés à la réalisation de tous leurs projets. C'est aussi pour cela que nous sommes aujourd'hui le 1<sup>er</sup> bancassureur en France\*.

\*Crédit Agricole est le 1<sup>er</sup> bancassureur en termes de chiffre d'affaires et de notoriété de marque. Source baromètre 2012 Argus de l'assurance/Opinion Way

[www.ca-assurances.com](http://www.ca-assurances.com)



## Assurance et Gestion de l'épargne

DES POSITIONS DE PREMIER PLAN EN FRANCE ET EN EUROPE

- 1<sup>er</sup> bancassureur en France
- 2<sup>e</sup> en Europe en gestion d'actifs
- Un acteur majeur en banque privée

## Banque de financement et d'investissement

UN RÉSEAU MONDIAL DANS LES PRINCIPAUX PAYS D'EUROPE, DES AMÉRIQUES ET D'ASIE

- Banque de financement
- Banque d'investissement
- Optimisation de la dette et distribution
- Banque de marchés

## Le groupe Crédit Agricole

Leader de la banque universelle de proximité, premier financeur de l'économie en France et grand acteur européen, le groupe Crédit Agricole, avec ses 150 000 collaborateurs et ses 29 000 administrateurs des Caisses régionales et locales, accompagne les projets de ses 51 millions de clients en France et dans le monde, dans tous les métiers de la banque de proximité et les métiers spécialisés qui lui sont associés : assurance, gestion d'actifs, crédit-bail et affacturage, crédit à la consommation, banque de financement et d'investissements.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile au service de l'économie. Il se distingue par sa politique de responsabilité sociale et environnementale innovante et figure ainsi dans le top 3 du classement établi par Novethic sur la communication responsable des 31 plus grandes banques et compagnies d'assurance européennes.

## Services financiers spécialisés

- 1<sup>er</sup> en affacturage en France
- Un des leaders français du crédit-bail
- Un acteur majeur du crédit à la consommation en Europe

## Autres filiales spécialisées

- Crédit Agricole Immobilier
- Crédit Agricole Capital Investissement & Finance
- Uni-éditions
- Crédit Agricole Cards & Payments

# CHIFFRES CLÉS 2012

**Chiffre d'affaires consolidé**  
(normes françaises)

**23,2** milliards d'euros

**Effectifs**



**Répartition du chiffre d'affaires 2012**

Assurance vie (France)



**16,2**  
milliards d'euros

Assurance dommages (France)



**2,5**  
milliards d'euros

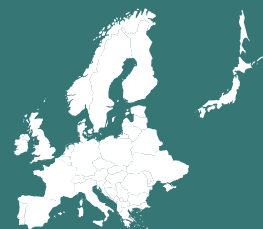
Assurance emprunteurs (Europe)



**964**  
millions d'euros

Filiales à l'international (vie et dommages)

**3,5**  
milliards d'euros



Actifs dans **15** pays

France  
Belgique  
Irlande  
Allemagne  
Italie  
Espagne  
Luxembourg  
Pologne  
Japon  
Grèce  
Portugal  
Danemark  
Finlande  
Norvège  
Suède

Plus de **10** milliards d'euros investis en 2012 dans l'économie française, dont 3 milliards en investissements innovants



Prêts aux collectivités locales

**1** milliard d'euros

Entreprises françaises

**8,5** milliards d'euros

Immobilier et santé

**900** millions d'euros

**Contribution au RNPG Crédit Agricole S.A.**

**1,1** milliard d'euros

**Nombre de contrats**



**8,6**

millions de contrats d'épargne assurance vie



**2,9**

millions de contrats en assurance habitation



**2**

millions de contrats en assurance automobile



**5,3**

millions de contrats en prévoyance



**1,9**

million de contrats en santé et en GAV (garantie des accidents de la vie)



# NOTRE MISSION : PROTÉGER

## PROTÉGER VOS PROCHES

Vous voulez être accompagnés dans les moments forts de votre vie. Nous sommes à vos côtés pour votre épargne individuelle ou collective, la transmission de votre patrimoine, ou pour vous aider en cas d'accident, de maladie ou de dépendance.

### LES OFFRES DE NOS FILIALES

- EN FRANCE : PREDICA, CALIE, UAF PATRIMOINE, VIAVITA, PREVISEO OBSÈQUES, SPIRICA, DOLCEA VIE, LA MÉDICALE
- ET LES FILIALES VIE EN ITALIE, GRÈCE, LUXEMBOURG, POLOGNE ET JAPON

7%

progression du chiffre d'affaires vie à l'international (hors Bes Vida et BancaSAL)

225 milliards d'euros

d'encours vie en 2012 (hors Bes Vida)

## PROTÉGER VOS BIENS

Vous souhaitez assurer vos biens privés et professionnels en toute quiétude. Nos assurances auto et habitation vous accompagnent au quotidien. Notre mission, être à vos côtés dans les moments difficiles pour que vous restiez sereins.

### LES OFFRES DE NOS FILIALES

- EN FRANCE : PACIFICA ET LA MÉDICALE
- ET LES FILIALES DOMMAGES EN GRÈCE, PORTUGAL ET ITALIE

9,2 millions

de contrats en assurance dommages (France)

955 000

sinistres gérés (France)

## PROTÉGER VOS PROJETS

Acquisition immobilière, transactions financières, moyens de paiement ; pour vous, nous avons tiré le meilleur de nos deux métiers d'assureur et de banquier. Nous vous accompagnons au quotidien pour répondre à vos besoins de protection des financements de vos projets aujourd'hui et demain.

### LES OFFRES DE NOS FILIALES

- CACI

28

partenaires

10

pays



LA BANCASSURANCE

# UN MODÈLE AFFIRMÉ

“

Nous sommes tous mobilisés, au quotidien, au service des banques du Groupe et de leurs clients. ”

Patrick Degiovanni,  
Directeur général adjoint de Pacifica  
en charge du développement



“

15 juin 2012

Après une année 2011 record, nous avons franchi en 2012 le cap des 9 millions de contrats dommages en portefeuille

Pour Pacifica, satisfaire nos clients c'est d'abord leur montrer combien nos collaborateurs savent les accompagner aux moments difficiles d'un sinistre. Satisfaire les réseaux du Groupe, c'est leur proposer des offres compétitives et les aider à bien les utiliser. C'est notre marque de fabrique et notre dernière offre habitation en est une nouvelle illustration. Ces succès montrent que nous sommes tous mobilisés, au quotidien, au service des banques du Groupe afin de les aider à devenir l'assureur préféré de leurs clients. ”

Nous continuons d'affirmer notre position de bancassureur de référence à travers la reconnaissance de nos savoir-faire et de nos résultats.

Le leadership de Crédit Agricole Assurances, 1<sup>er</sup> bancassureur en France, conforte le choix d'un modèle de bancassurance intégré, maîtrisant tous les métiers de l'assurance. Malgré la crise financière, les questions concernant la pérennité de l'assurance vie et les évolutions de l'assurance emprunteurs, le modèle prouve qu'il est toujours efficient et fortement résilient.

En assurance dommages en France, grâce au dynamisme de ses partenaires, Pacifica progresse de 7 % en un an, soit deux fois plus vite que le marché.

Predica conforte sa place de 2<sup>e</sup> assureur vie en France avec une progression des encours de 4 %. Après un début d'année difficile lié au contexte financier, Predica tient le cap et enregistre en termes de collecte un dernier trimestre remarquable.

En assurance emprunteurs, Caci déploie son offre auprès des Caisses régionales. Quatre d'entre-elles testeront ses offres en 2013.

À l'international, l'année est marquée par une forte reprise de l'activité dans la quasi-totalité des implantations et se caractérise par une forte croissance de l'activité en Italie et en Pologne (+7 %) dans les domaines de l'épargne et de la protection.

+ de 40 contrats

conçus et gérés par Crédit Agricole Assurances ont été primés en 2012 par la presse

FAITS MARQUANTS



10 mai 2012

S'associer avec les grands acteurs du Groupe

Caci et Cariparma lancent en Italie un produit prévoyance innovant, *Protezione Ottimismo*, fruit d'un ensemble de synergies : groupe de discussion, laboratoires interactifs, rencontres avec les clients.

30 juillet 2012

Nourrir la réflexion sur nos métiers

Crédit Agricole Assurances lance avec Ipsos l'Observatoire sur l'attitude des Européens face aux risques. Leur rapport très hétérogène aux risques, enrichit notre réflexion sur l'avenir de notre métier d'assureur.

21 décembre 2012

Partage de bonnes pratiques

Pacifica présente sa stratégie et son organisation Internet aux équipes de Bes Seguros au Portugal qui envisagent de développer un module de souscription Auto et Multirisque Habitation, ainsi qu'un module de gestion des contrats.

AU CÔTÉ DES BANQUES DU GROUPE

# FINANCER L'ÉCONOMIE

“

Financer le développement des territoires grâce à Crédit Agricole Assurances : une belle illustration de la complémentarité de la banque et de l'assurance. ”

Nicole Gourmelon,  
Directeur général de la Caisse régionale  
du Crédit Agricole de Normandie



“

En 2012, l'assurance nous a permis de financer des projets d'envergure en Basse-Normandie

La Caisse régionale de Normandie est le plus grand financeur de la région, dans le soutien aux projets de ses clients entrepreneurs, agriculteurs, entreprises ou collectivités publiques. Parmi les investissements réalisés avec l'accompagnement de Crédit Agricole Assurances : le financement du Conseil général de la Manche ou encore l'achat d'hôtels à Caen, Cherbourg et Avranches. Une vraie contribution à la dynamique économique de la région ! ”

Parce que l'une des missions premières d'un assureur vie est de délivrer le meilleur rendement à ses clients, Crédit Agricole Assurances diversifie ses placements et renforce son investissement dans les régions.

Produit de placement reconnu, l'assurance vie est aussi un levier de financement de l'économie française. En 2012, ce sont plus de **10 milliards d'euros** qui ont ainsi été investis par Crédit Agricole Assurances dans les territoires et ont contribué au dynamisme économique des régions françaises.

Avec le concours des Caisses régionales, nous orientons nos investissements vers les entreprises (Bel, Bolloré, Bonduelle, Plastic Omnium...) pour un montant total de **8,5 milliards d'euros**. Nous avons investi 2,7 milliards d'euros dans des placements innovants auprès notamment d'entreprises de tailles intermédiaires et de collectivités locales.

Notre volonté de soutenir le développement des territoires se traduit également par notre participation à des projets immobiliers d'envergure : Euromed Center à Marseille, tour Carpe Diem à La Défense, tour Oxygène à Lyon, hôtels B&B...

Financer l'économie, c'est aussi **investir pour demain dans des secteurs à forts enjeux sociétaux** et qui font écho à nos activités de prévoyance, comme la santé et le vieillissement. C'est pour cela que nous finançons des maisons de retraite et des cliniques.

C'est notre rôle de bancassureur de **répondre aux besoins de financement des clients des Caisses régionales**. En investissant dans les territoires, nous démontrons l'utilité du modèle de la banque universelle de proximité.

**10** milliards d'euros

investis par Crédit Agricole Assurances dans l'économie française en 2012

26 juin 2012

**Le Crédit Agricole débloque 1,875 milliard d'euros pour les collectivités locales**

Une nouvelle offre, innovante et simple, repose sur une solution qui associe les Caisses régionales, CACIB et Crédit Agricole Assurances et qui permet le financement de projets utiles pour le développement des territoires.

10 septembre 2012

**Une opération de placement innovante pour financer le groupe Bonduelle**

Avec 100 millions d'euros, Crédit Agricole Assurances est l'investisseur de référence de cette opération, la première pour une entreprise non cotée de taille intermédiaire.

19 octobre 2012

**Pose de la première pierre d'Euromed Center à Marseille**

Crédit Agricole Assurances est l'investisseur principal de ce projet qui s'inscrit dans une politique de placements immobiliers exigeante en termes de responsabilité sociale et environnementale.

# LE CLIENT AU CŒUR

“

L'utilité de nos produits et le développement de nos partenaires sont les moteurs de notre esprit d'innovation.”

Alain Roussel,  
Directeur commercial de Caci

“

Mai 2012

Nous avons souhaité réaliser en 2012 une enquête de satisfaction auprès de nos partenaires

Selon eux, Caci dispose d'une offre innovante, qui répond à leurs besoins et qui repose sur une gamme adaptée et évolutive. La connaissance de leurs marchés pour nos équipes est également mise en avant par nos partenaires. Ils valorisent aussi notre relation commerciale de proximité. Nous partageons avec nos partenaires les mêmes objectifs en termes d'utilité, de « penser client », de qualité de service ou d'innovation. ”

# 94%

de clients satisfaits en 2012 suite à la gestion de leur sinistre par Pacifica

Qu'il s'agisse d'offres ou de services nous devons répondre au mieux aux attentes des clients pour qu'ils choisissent aussi le Crédit Agricole pour son savoir-faire en assurance.

Nous devons faciliter la vie de nos assurés : en 2012, l'application Smartphone de Pacifica facilitant la déclaration de sinistres en est une illustration. Bien entendu, nous nous devons également d'être là pour eux dans les moments difficiles. En créant sa cellule « dossiers sensibles », Caci détecte les personnes en difficulté afin de traiter de manière la plus rapide possible leurs dossiers.

En matière d'offres, nos contrats doivent traduire **notre capacité à innover et à répondre aux attentes de plus en plus spécifiques de nos clients** comme la *Multirisque Habitation* de Pacifica ou la *Multirisque Pro* de La Médicale. C'est aussi, la ligne de conduite de Predica dont le contrat *Floriagri* s'enrichit en 2012 de nouveaux supports d'investissement thématiques. 2012, c'est aussi le déploiement de l'option

mandat d'arbitrage pour *Floriane, Acuity* et *Espace Liberté 2* et le lancement du fonds *Euro Allocation Long terme* par Spirica.

Nous devons **faire preuve d'excellence relationnelle vis-à-vis de nos clients mais aussi envers nos réseaux partenaires** qui, en tant que bancassureur, sont nos premiers clients. C'est pourquoi nous mesurons leur satisfaction, en particulier à travers l'indice de recommandation client (IRC).

Avec nos partenaires, nous construisons nos offres dans un objectif de simplicité, de modularité et de sécurité. Nous les accompagnons par des formations et des supports commerciaux adaptés afin de faciliter les échanges au quotidien avec leurs clients.

12 mai 2012

**Renforcer la proximité relationnelle**

Le Crédit Agricole Paris/Ile-de-France inaugure avec succès la 1<sup>ère</sup> migration sur le système d'information unique NICE. Predica, Pacifica avec Caagis participent activement à ce grand projet de modernisation de la relation clients.

20 mai 2012

**Une assistance rapide en cas de sinistre**

À l'occasion des fortes inondations au Nord et Nord-Est de la France, les UGS de Pacifica ont traité 528 dossiers en 3 jours. Cette réactivité a permis aux experts d'évaluer rapidement les sinistres rencontrés par les assurés des Caisses régionales du Crédit Agricole et de LCL.

30 décembre 2012

**Informier, guider et rassurer**

Pour transmettre à ses 7 millions d'assurés via une information toujours plus utile, Predica a revu ses lettres d'information associées à leur relevé d'assurance vie annuel pour plus de pédagogie et une meilleure lisibilité.



Tous nos faits marquants  
<http://ca-assurances.com/espace-presse/timeline> et sur votre mobile





DÉPENDANCE ET PRÉVENTION

# S'ENGAGER POUR DEMAIN

“

En tant qu'assureur, nous proposons aujourd'hui des solutions conçues pour répondre aux problématiques de demain. ”

Sylvie Revol,  
Responsable de la filière prévoyance,  
Predica

“

21 mai 2012

Premier assureur de la dépendance individuelle, Predica innove en complétant son offre

On estime à 1,5 million le nombre de personnes qui seront en situation de dépendance en 2030. Plus qu'un simple produit de prévoyance, *Vers l'Autonomie* de Predica propose une solution intergénérationnelle prévue non seulement pour couvrir la perte d'autonomie, mais aussi pour accompagner les aidants. Avec un volet financier, des services d'assistance ainsi qu'un portail Internet d'information documenté et actualisé ([www.i-dependance.fr](http://www.i-dependance.fr)), cette nouvelle offre utile et innovante est une réponse adaptée aux problématiques de demain. ”

8,3 millions

de Français aidants d'un proche dépendant

Être assureur, c'est être capable de voir plus loin, de prendre position sur des questions sociétales et environnementales. À travers nos offres, nous nous engageons à mettre en œuvre des solutions utiles et solidaires.

Nous prenons position sur la question de la perte de l'autonomie. Sachant que tout assuré peut être confronté un jour à la dépendance, nous poursuivons en 2012 notre appel à projets national dont le but est de financer des projets associatifs locaux qui soutiennent les aidants ([www.etreaidant.com](http://www.etreaidant.com)). Depuis 2010, une quarantaine d'associations ont bénéficié d'une enveloppe globale de 900 000 euros. S'engager pour demain, c'est aussi concevoir des produits solidaires. Avec son contrat Noémi, LifeSide Patrimoine a créé une solution d'investissement originale, adaptée aux personnes en situation de handicap, dont les frais d'entrée sont reversés à des associations.

Nous agissons pour limiter notre empreinte environnementale. Une politique d'intégration de critères extra-financiers incluant les volets environnementaux, sociaux et de gouvernance a été formalisée

en 2012. Nos acquisitions immobilières « vertes » supplémentaires en 2012 s'élèvent à un total de 80 950 m<sup>2</sup>. Cette politique environnementale est intégrée également dans la conception de certains produits. Une réduction tarifaire est appliquée lors de la souscription d'un prêt bancaire pour l'achat d'un véhicule émettant moins de 140g de CO<sub>2</sub>/km. En assurance habitation, nous proposons des garanties dommages pour des installations d'énergie renouvelable.

Acteur reconnu dans le domaine de la prévention, nous comptons en 2012 de nombreuses actions de sensibilisation aux risques. Des stages post-permis gratuits sont proposés aux jeunes conducteurs. Un nouveau programme de prévention pour cibler la sur-fréquence de sinistres de même nature s'est traduit par l'envoi de conseils personnalisés aux clients concernés.

7 mai 2012

Nouvelle saison pour « la minute des aidants »

Crédit Agricole Assurances soutient un programme TV court sur France 5 destiné à ceux qui accompagnent au quotidien un proche en situation de dépendance.

4 juin 2012

Lancement de l'offre auto « verte » de Pacifica

Pacifica récompense les clients du Crédit Agricole qui achètent un véhicule moins polluant en leur proposant des avantages dans le cadre de leur assurance auto.

22 juin 2012

Predica s'engage pour le don d'organes

Predica a conçu avec l'agence de biomédecine un dépliant de sensibilisation au don d'organes pour les clients de 10 Caisses régionales du Crédit Agricole.

# UN FORT ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Être l'assureur du bon sens, c'est être utile à chaque instant de vie. L'utilité se traduit par la conception de produits et de services répondant le mieux possible au besoin de couverture des assurés mais aussi par un engagement social et environnemental affirmé.

Le 25 janvier 2013, nous avons lancé notre nouvelle feuille de route RSE. En lien avec la démarche FReD\* de Crédit Agricole S.A., cette feuille de route repose sur trois dimensions : économique, sociale et environnementale. Les sept engagements RSE de Crédit Agricole Assurances se déclinent en actions et indicateurs qui rythment l'activité du Groupe au quotidien.

À travers ces actions, utiles pour nos assurés, nous veillons chaque jour à remplir pleinement notre rôle social de bancassureur.

■



## EXEMPLES D' ACTIONS ASSOCIÉES AUX SEPT ENGAGEMENTS :

### ÉCONOMIQUES

- Développer les offres et services solidaires : lancement du *contrat solidaire*, soutien aux « points Passerelle » des Caisses régionales
- Devenir un acteur majeur de la prévention : poursuite des stages post-permis gratuits

### SOCIAUX

- Soutenir les aidants : accompagner les aidants en finançant des projets associatifs partout en France
- Valoriser notre gestion RH : féminisation du management
- Dialoguer avec les parties prenantes : sensibilisation au don d'organes

### ENVIRONNEMENTAUX

- Limiter notre empreinte environnementale : prise en compte de critères extra-financiers dans les investissements
- Inciter nos clients à des comportements vertueux : réduction tarifaire lors d'achat d'un véhicule moins polluant



# NOS COORDONNÉES

## FRANCE

-  
**CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES**  
16, boulevard de Vaugirard  
75724 Paris Cedex 15  
01 43 23 03 33

## PREDICA

16, boulevard de Vaugirard  
75724 Paris Cedex 15  
01 43 23 03 33

## PACIFICA

8, boulevard de Vaugirard  
75724 Paris Cedex 15  
01 53 74 33 00

## CACI

16, boulevard de Vaugirard  
75724 Paris Cedex 15  
01 43 23 03 33  
40, allée Vauban  
59110 La Madeleine  
03 66 33 02 40

## CAAGIS

50, rue de la Procession  
75724 Paris Cedex 15  
01 43 23 71 91  
Quartier de Baye, avenue André-Coudray  
BP 3 - 84110 Vaison-la-Romaine  
04 90 10 10 10

## CALI EUROPE

Succursale France  
31, rue Falguière  
75015 Paris  
01 43 23 03 33

## LA MÉDICALE

3, rue Saint-Vincent-de-Paul  
75499 Paris Cedex 10  
0 810 20 10 30  
+ 43 implantations en France

## UAF PATRIMOINE

16, boulevard de Vaugirard  
75724 Paris Cedex 15  
01 43 23 03 33  
+ 5 implantations en France

## VIAVITA

8, boulevard de Vaugirard  
75724 Paris Cedex 15  
01 53 74 33 00

## PREVISEO OBSÈQUES

50, rue de la Procession  
75015 Paris  
08 10 50 40 24

## SPIRICA

50, rue de la Procession  
75015 Paris  
01 70 98 86 00

## LIFESIDE PATRIMOINE

27, rue Maurice-Flandin  
BP 3063  
69395 Lyon Cedex 03  
04 72 36 75 00

## UNITÉS DE GESTION DE SINISTRES (PACIFICA)

**AIX-EN-PROVENCE | Protection juridique**  
TSA 70454  
92883 Nanterre Cedex 9

**AIX-EN-PROVENCE | IARD**  
TSA 20449  
92883 Nanterre Cedex 9

## BORDEAUX | Protection juridique

TSA 50452  
92883 Nanterre Cedex 9

## CLERMONT-FERRAND | IARD

TSA 50443  
92883 Nanterre Cedex 9

## LYON | IARD

TSA 20440  
92883 Nanterre Cedex 9

## METZ | IARD

TSA 10448  
92883 Nanterre Cedex 9

## MONTPELLIER

Unité de gestion Récoltes  
CS 69015  
34965 Montpellier Cedex 2

## MONTPELLIER | IARD

TSA 70445  
92883 Nanterre Cedex 9

## ORLÉANS | IARD

TSA 80446  
92883 Nanterre Cedex 9

## PAU | IARD

TSA 40442  
92883 Nanterre Cedex 9

## POITIERS | IARD

TSA 90447  
92883 Nanterre Cedex 9

## RENNES | IARD

TSA 60444  
92883 Nanterre Cedex 9

## RENNES | Protection juridique

TSA 60453  
92883 Nanterre Cedex 9

## ROUEN | IARD

TSA 30441  
92883 Nanterre Cedex 9

## ROUEN | Protection juridique

TSA 40451  
92883 Nanterre Cedex 9

## SAINT-LAURENT BLANGY

TSA 80455  
92883 Nanterre Cedex 9

## STRASBOURG | IARD

TSA 30450  
92883 Nanterre Cedex 9

## INTERNATIONAL

### EUROPE

#### ALLEMAGNE

**CACI SPACE HOLDING**  
Taunusanlage 14 D  
60325 Frankfurt Am Main  
+ 49 69 74 221 362

#### ESPAGNE

#### PREDICA (SUCCURSALE)

Avenida de la Libertad 5  
20004 San Sebastian  
+ 34 943 572 431

#### GRÈCE

**CRÉDIT AGRICOLE INSURANCE**  
45, Mitropoleos Str.  
10556 Athens  
+ 30 210 32 83 563

## CRÉDIT AGRICOLE LIFE

45, Mitropoleos Str.  
10556 Athens  
+ 30 210 32 83 583

## IRLANDE

### CACI LIFE LTD, NON LIFE LTD, REINSURANCE LTD

Space Holding -  
Beaux Lane House -  
Mercer Street Lower - Dublin 2  
+ 353 1 418 9750

## ITALIE

### CRÉDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI

Via Visconte Di Modrone, n°15  
20122 Milano (Mi)  
+ 39 02 88 21 83 291

### CRÉDIT AGRICOLE VITA

Via Visconte Di Modrone, n°15  
20122 Milano (Mi)  
+ 39 02 72 1713 237

## CACI

Piazza Cavour, 2  
20121 Milano  
+ 39 02 36 617 220

## LUXEMBOURG

### CRÉDIT AGRICOLE LIFE INSURANCE EUROPE

31-33, avenue Pasteur  
L-2311 Luxembourg  
+ 352 26 26 70 67

### CRÉDIT AGRICOLE RISK INSURANCE

C/O Marsh Management Services  
74, rue de Merl  
L-2146 Luxembourg  
+ 352 49 69 51 304

### CRÉDIT AGRICOLE REINSURANCE

C/O Gras Savoye Willis  
Management Services  
146 rue de Kiem  
L-8030 Strasse  
+ 352 46 96 01 301

## POLOGNE

### CRÉDIT AGRICOLE LIFE INSURANCE EUROPE

Plac Orlat Lwowskich 1  
53-605 Wroclaw  
+ 48 71 773 2310

## PORTUGAL

### BES COMPANHIA DE SEGUROS

Avenue Columbano Bordalo  
Pinheiro 75-11  
1070-061 Lisbonne  
+ 351 21 316 75 81

## ASIE / PACIFIQUE

### JAPON

### CRÉDIT AGRICOLE LIFE INSURANCE JAPAN LTD

Shiodome Sumitomo Bldg  
1-9-2 - Higashi-Shimbashi  
Minato-Ku  
Tokyo 105-0021  
+ 81 3 4590 8469



Toutes nos implantations  
<http://ca-assurances.com/nous-connaître/nos-implantations>



— Le bon sens a de l'avenir —

Crédit Agricole Assurances, société anonyme au capital de 1 162 542 980 euros  
Siège social : 50 rue de la Procession 75724 Paris Cedex 15 - RCS Paris 451746077

<http://rapport-activite.ca-assurances.com>